

Étude sur la vaccination

Gaston Godin, PhD

Avec la collaboration de:

Frédéric Douville
Herminé Naccache

Remerciements:

Louis Bergeron

Chaire de Recherche du Canada



Comportements & Santé
Behaviours & Health

Problématique

- ❑ Campagne annuelle de vaccination contre l'influenza dans hôpitaux (CHUQ)
 - ❑ Vaccin offert gratuitement à tous les membres du personnel
 - ❑ Objectifs de cette initiative:
 - Protéger les travailleurs de la santé
 - Protéger les patients les plus vulnérables (e.g., personnes âgées, personnes immunodéficientes, enfants, etc.)
-

Problématique

- ❑ Faible taux de vaccination
 - 2006-2007: 36% chez personnel du CHUQ

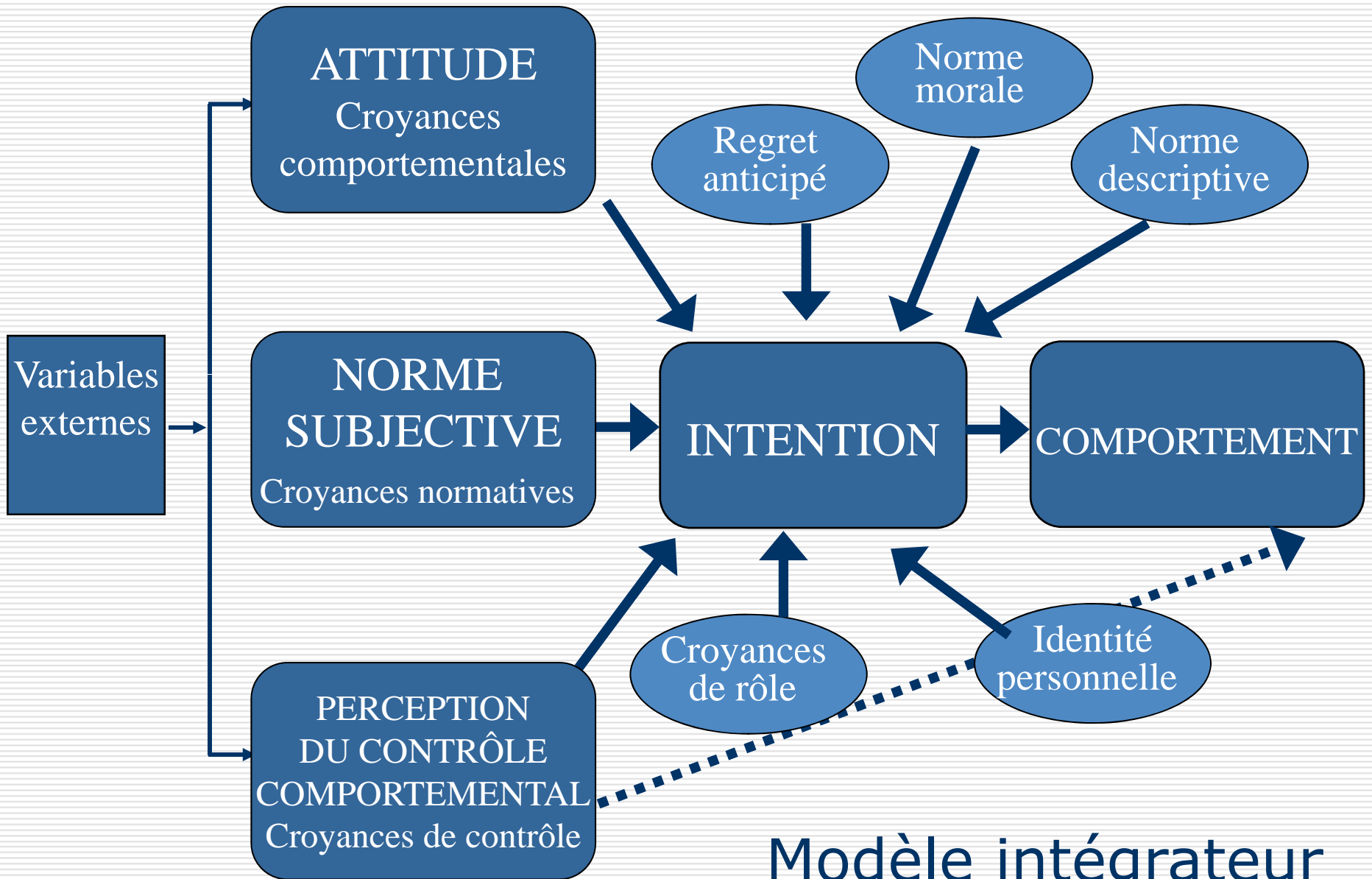
 - ❑ Limites des études sur la vaccination chez les travailleurs de la santé:
 - Devis transversal
 - Échantillons de volontaires
 - Athéoriques
-

Objectifs de l'étude

□ Identifier:

1. Les déterminants du comportement de se faire vacciner contre l'influenza lors de la prochaine campagne de vaccination parmi le personnel du CHUQ
 2. Les déterminants de l'intention de se faire vacciner lors de la prochaine campagne
 3. Les facteurs sur lesquels devraient reposer les programmes de promotion de la vaccination chez le personnel hospitalier
-

CADRE THÉORIQUE



MÉTHODE



Population à l'étude et échantillon

- ❑ 600 questionnaires distribués (septembre)
 - CHUL n=300
 - HDQ n=149
 - HSFA n=151

 - ❑ Participants (début octobre)
 - 533 participants rejoints
 - 67 (aucun contact)

 - ❑ 429 questionnaires complétés (fin octobre)

 - ❑ Mesure du comportement (fin décembre 2009)
 - **Extraite du fichier vaccination** (direction ressources humaines, Santé-sécurité et qualité de vie au travail du CHUQ)
-

Procédure

- ❑ Collecte de données effectuée à l'aide d'un questionnaire auto-administré
 - ❑ Questionnaire pré-testé auprès d'une trentaine de travailleurs de la santé
 - Bonne consistance interne
 - Bonne stabilité temporelle
 - ❑ coefficients: 0,63-0,98
 - ❑ Mesure objective du comportement
-

RÉSULTATS

Taux de réponse

❑ Global : 80% (429/533)

❑ Par hôpital

- CHUL 80%
- HDQ 84%
- HSFA 77%

❑ Par catégorie

- Personnel infirmier (Cat 1) 82%
 - Préposés aux soins (Cat 2) 73%
 - Personnel technique (Cat 4) 84%
-

Caractéristiques socio-démographiques

□ Age*	39,4 ± 11,4
□ Femme*	357 (84%)
□ Marié(e)/union de fait*	275 (65%)
□ Scolarité*	
➤ Secondaire	79 (18%)
➤ Collégial	241 (56%)
➤ Université	104 (24%)

* Échantillons équivalents par hôpital ou catégorie d'emploi

Caractéristiques professionnelles

☐ Catégorie d'emploi*

- Cat 1 220 (52%)
- Cat 2 91 (21%)
- Cat 4 113 (27%)

☐ Jour et rotation* 282 (67%)

☐ Temps complet* 233 (55%)

* Échantillons équivalents par hôpital

Habitude de se faire vacciner

L'an passé
n=238 (56%)

➤ Par hôpital

<input type="checkbox"/> CHUL	51%
<input type="checkbox"/> HDQ	61%
<input type="checkbox"/> HSFA	61%

$p > 0,05$

➤ Par catégorie d'emploi

<input type="checkbox"/> Cat 1	62%
<input type="checkbox"/> Cat 2	62%
<input type="checkbox"/> Cat 4	41%

$p < 0,001$

Annuellement
n=235 (55%)

➤ Par hôpital

<input type="checkbox"/> CHUL	49%
<input type="checkbox"/> HDQ	63%
<input type="checkbox"/> HSFA	60%

$p = 0,03$

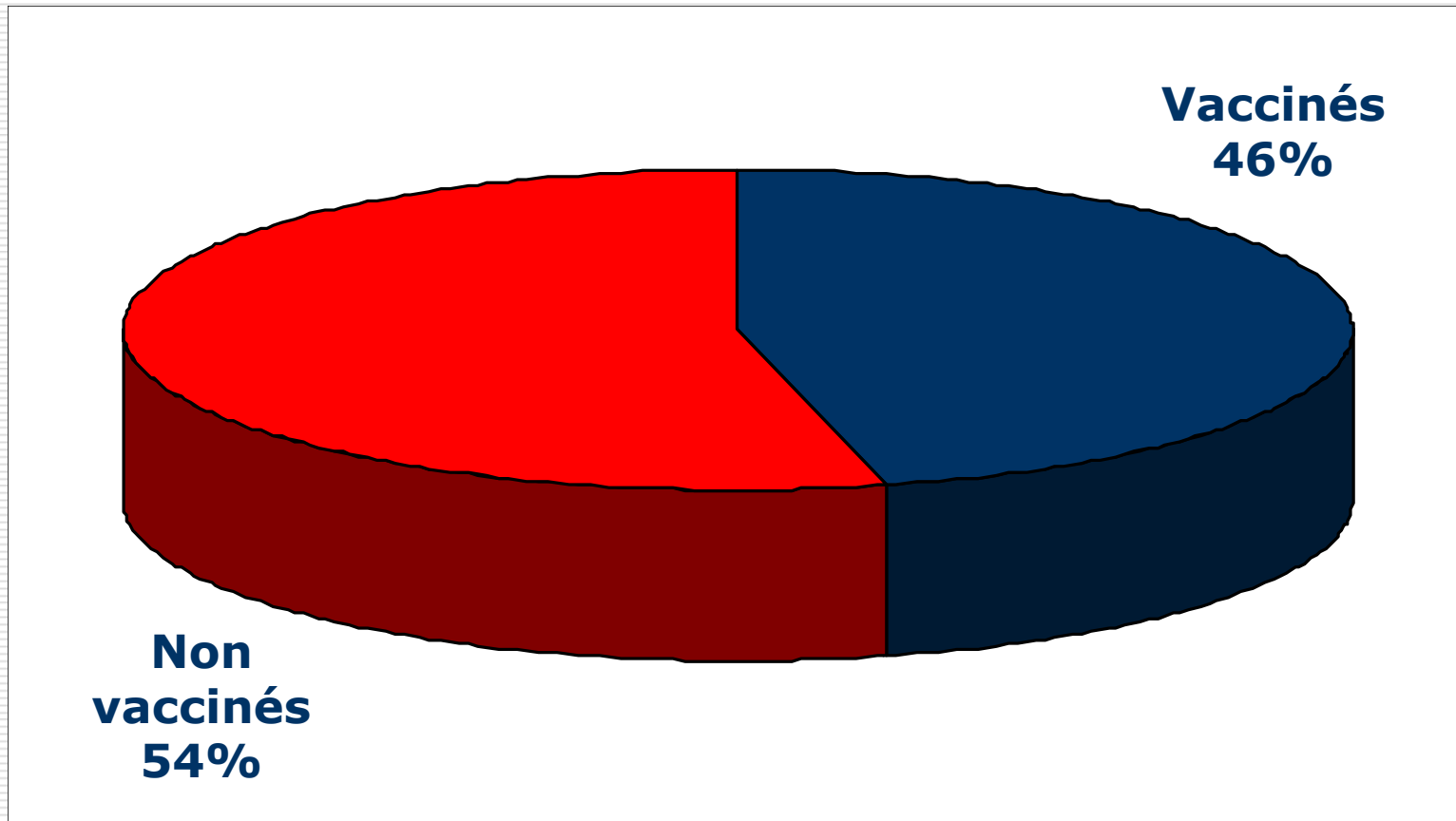
➤ Par catégorie d'emploi

<input type="checkbox"/> Cat 1	60%
<input type="checkbox"/> Cat 2	59%
<input type="checkbox"/> Cat 4	43%

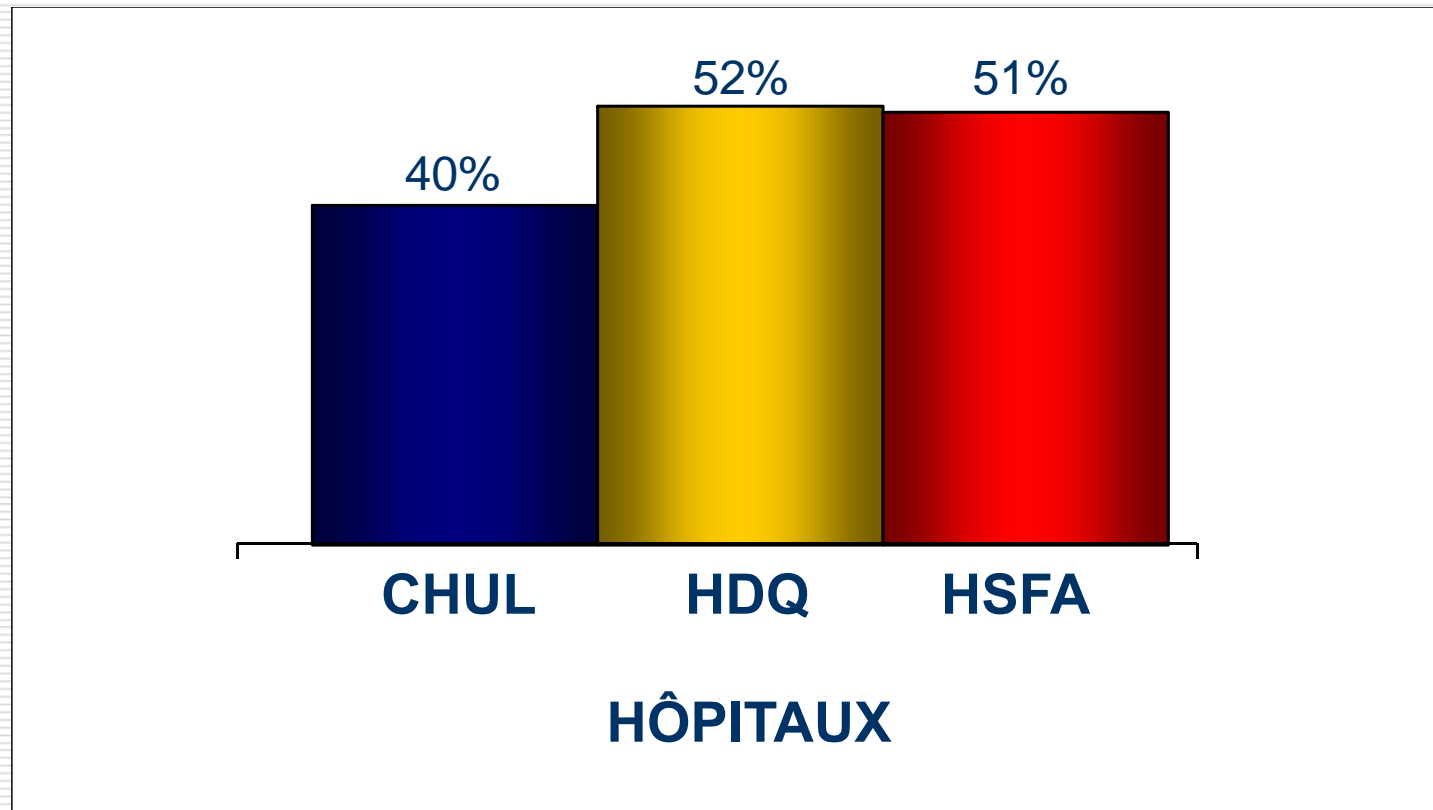
$p < 0,01$

Taux de vaccination

Taux de vaccination global lors de la campagne (automne 2008)

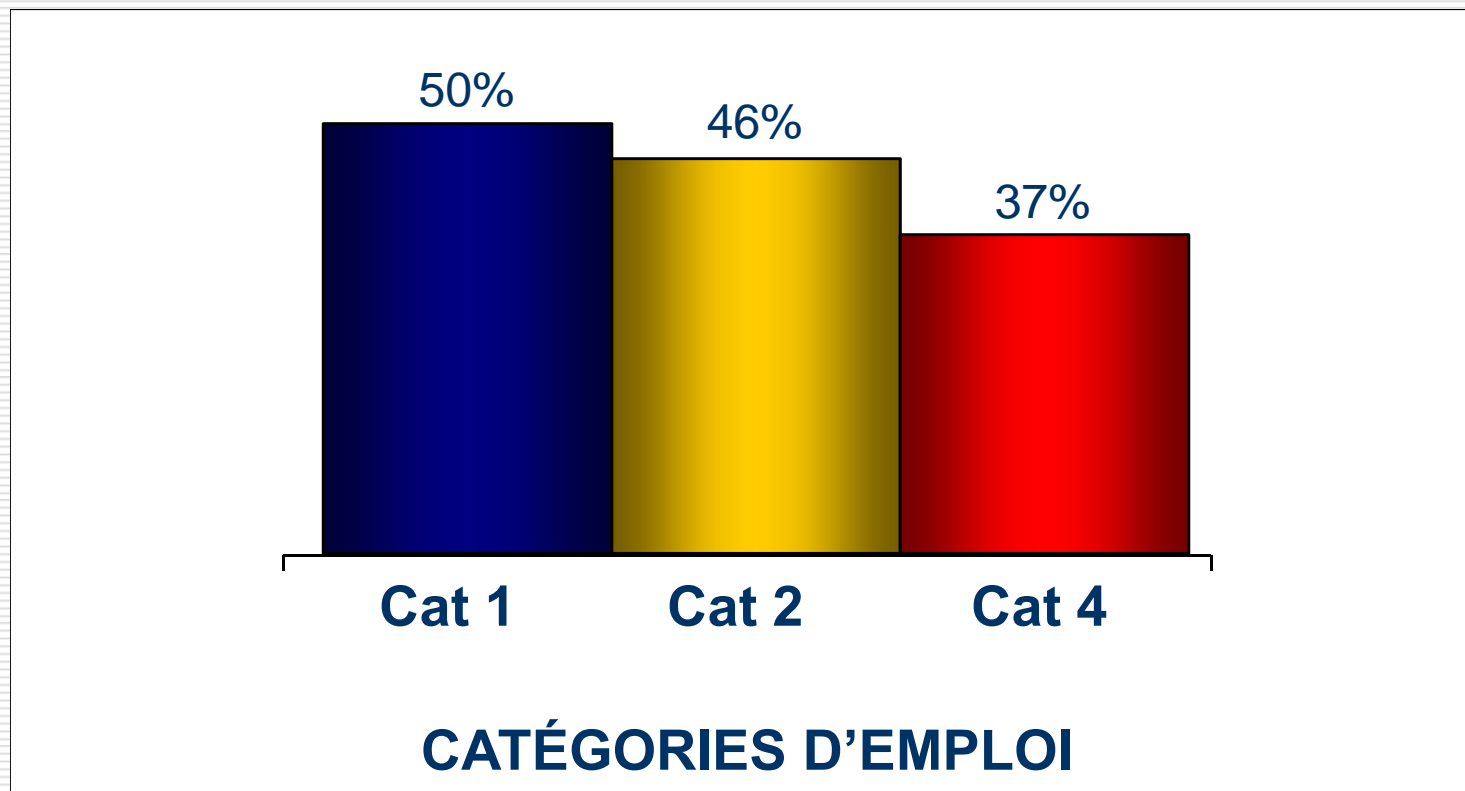


Taux de vaccination selon le centre hospitalier*



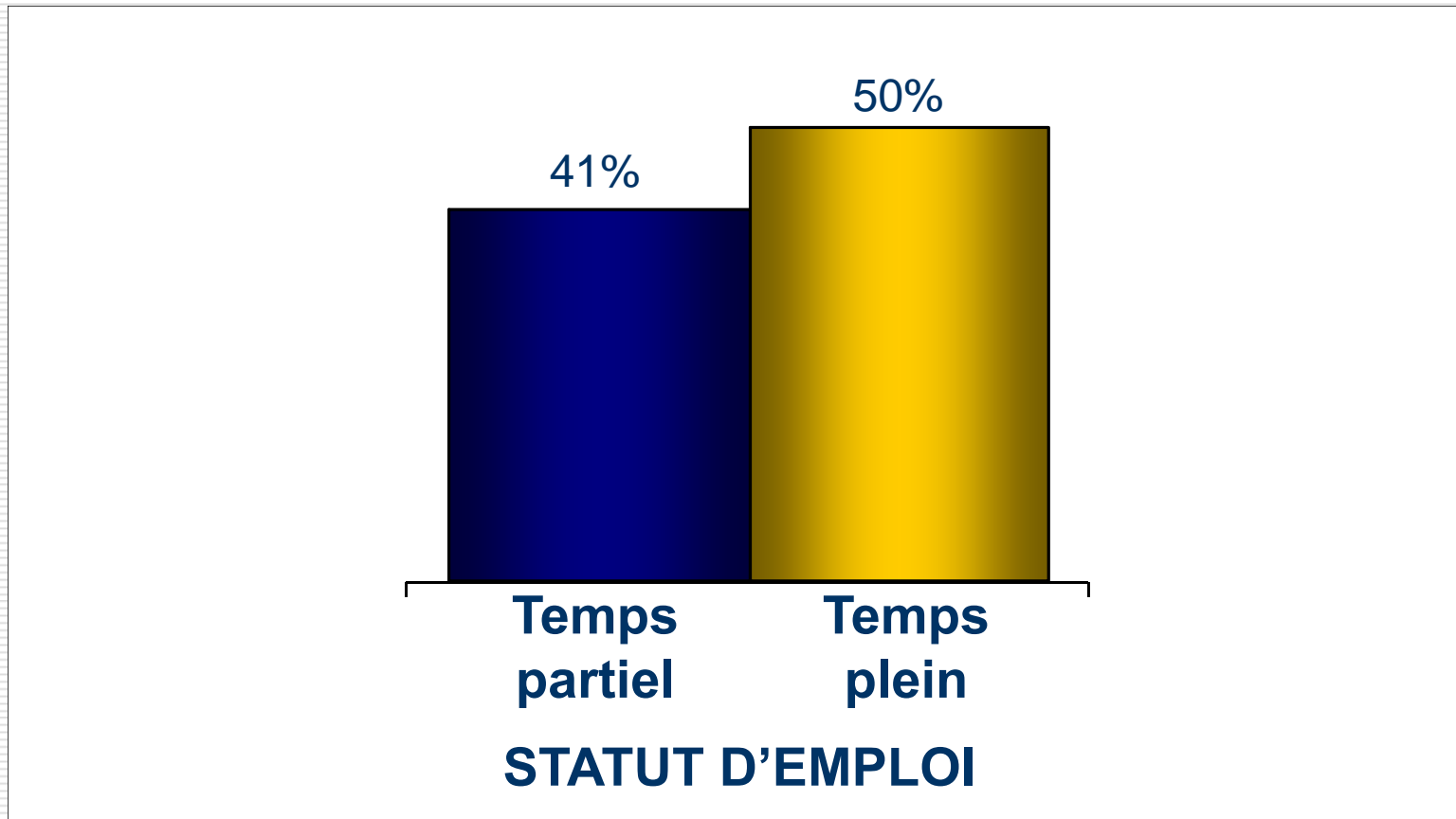
* Aucune différence significative entre les centres hospitaliers

Taux de vaccination selon la catégorie d'emploi*



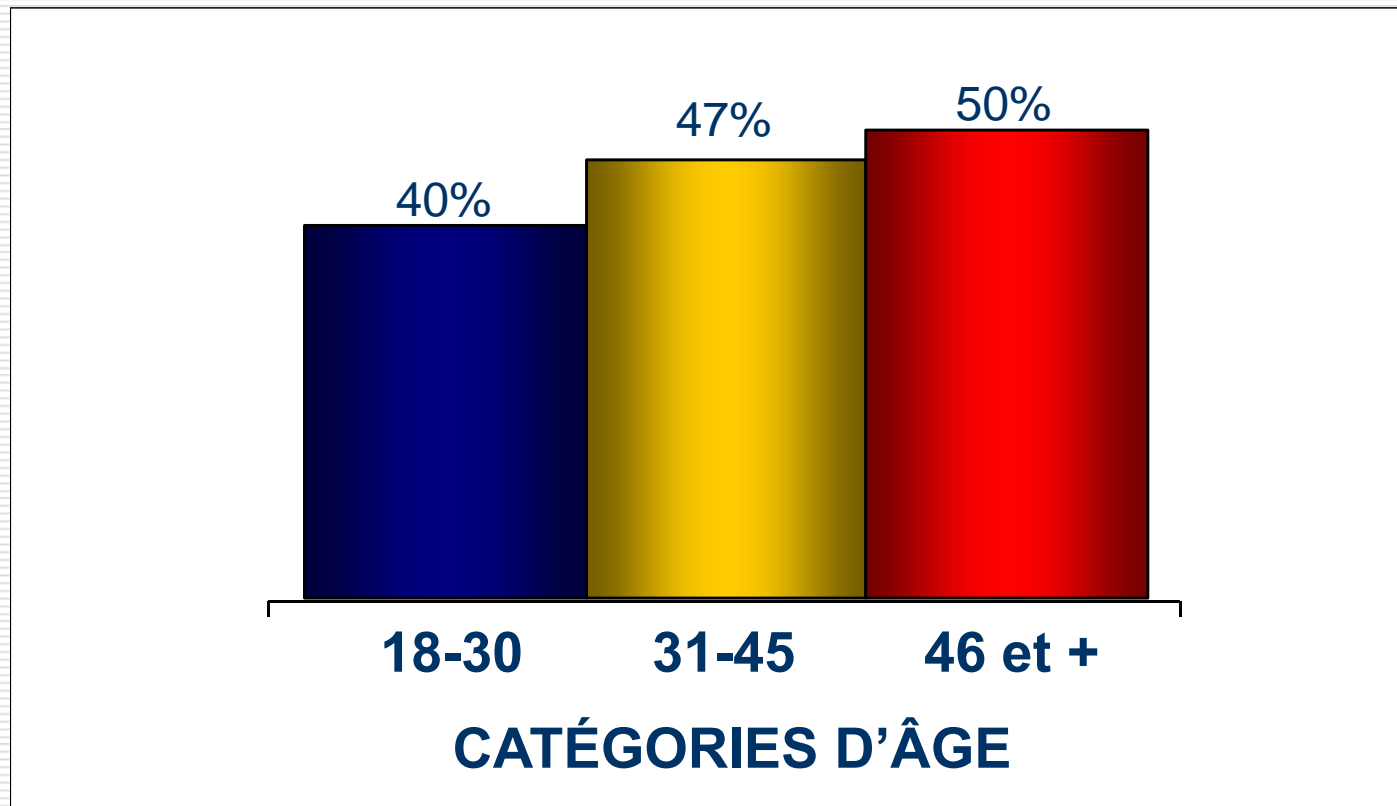
* Aucune différence significative entre les catégories d'emploi

Taux de vaccination selon le statut d'emploi*



* Aucune différence significative entre les statuts d'emploi

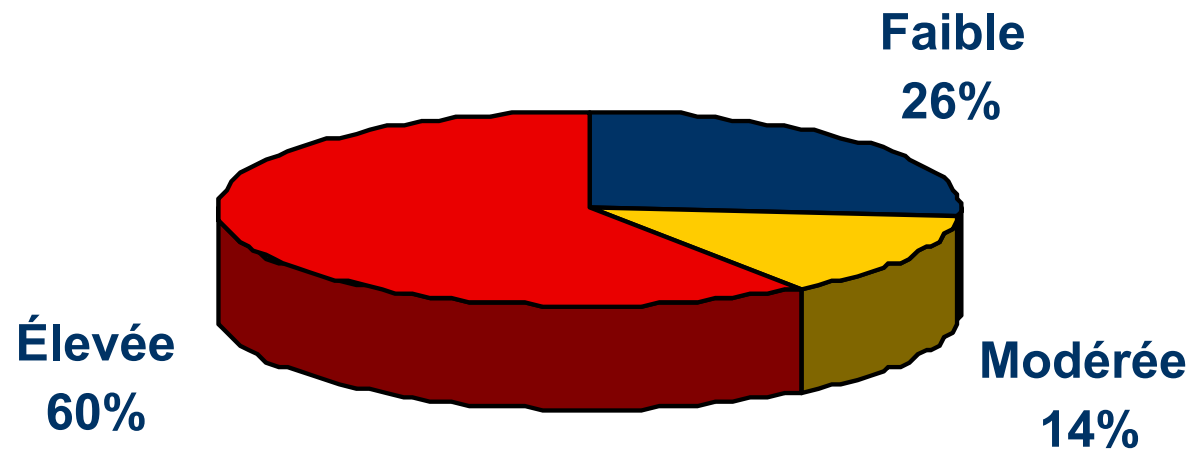
Taux de vaccination selon la catégorie d'âge*



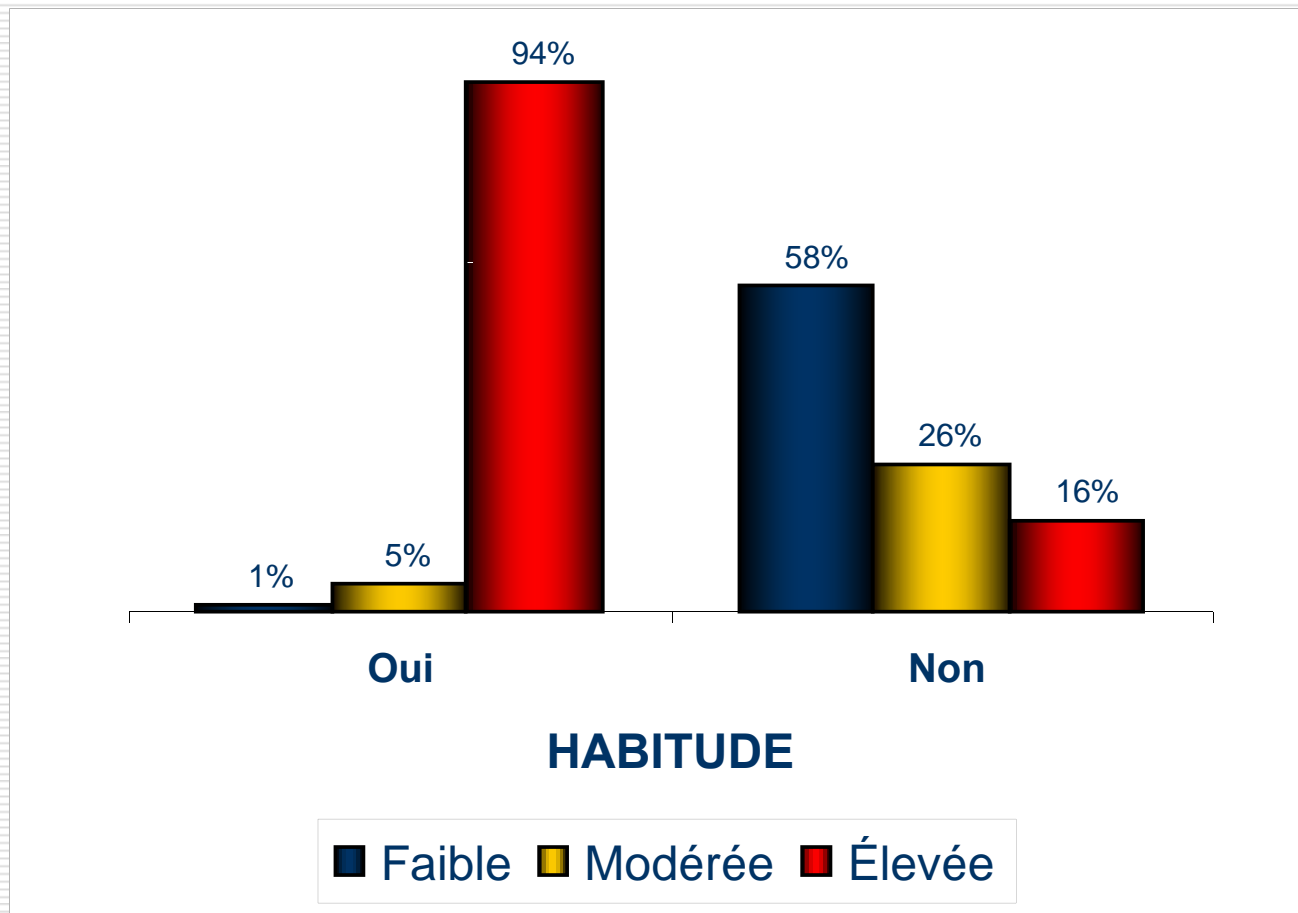
* Aucune différence significative entre les catégories d'âge

Intention de se faire vacciner

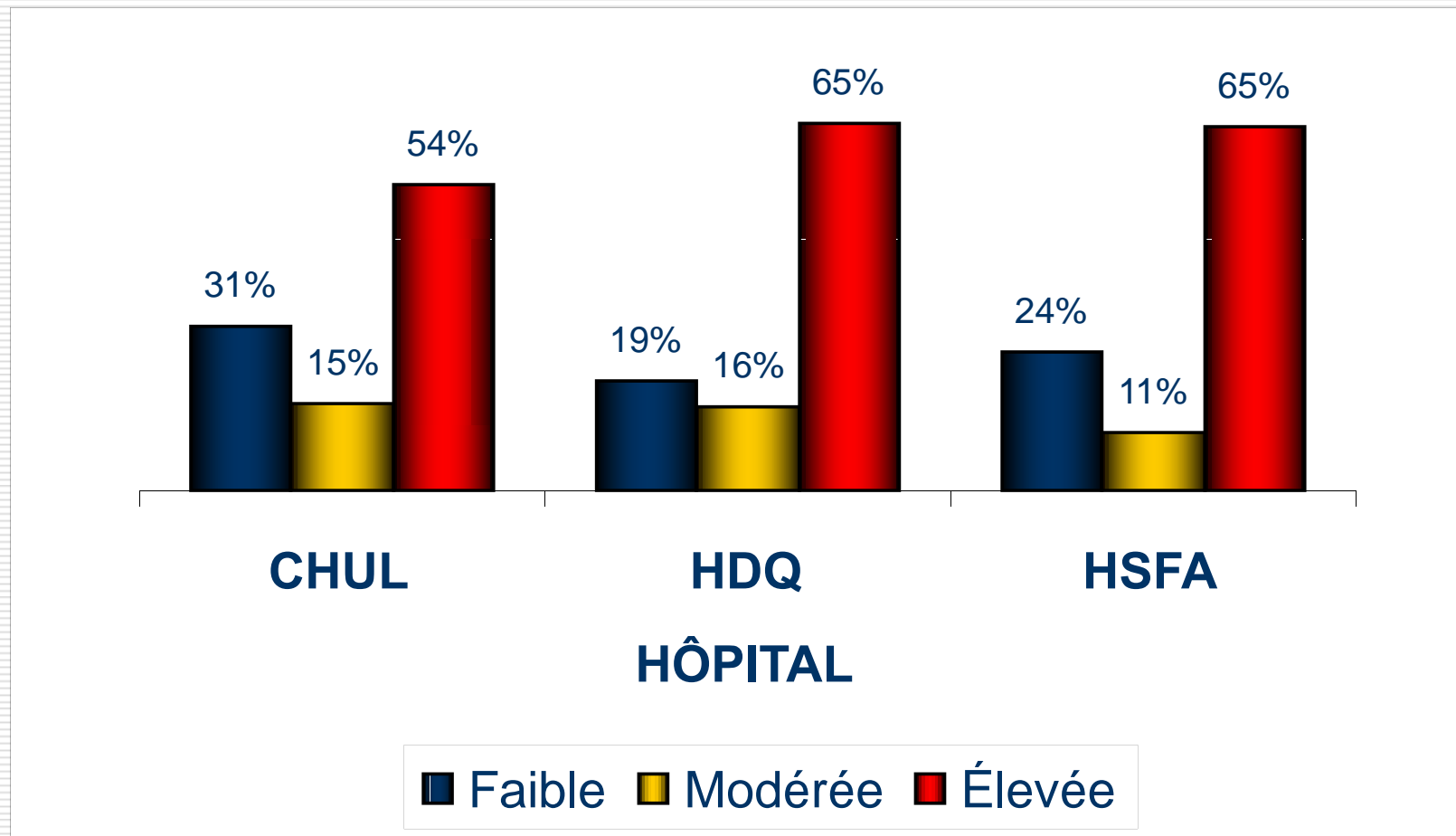
Niveau d'intention de se faire vacciner



Intention de se faire vacciner selon l'habitude

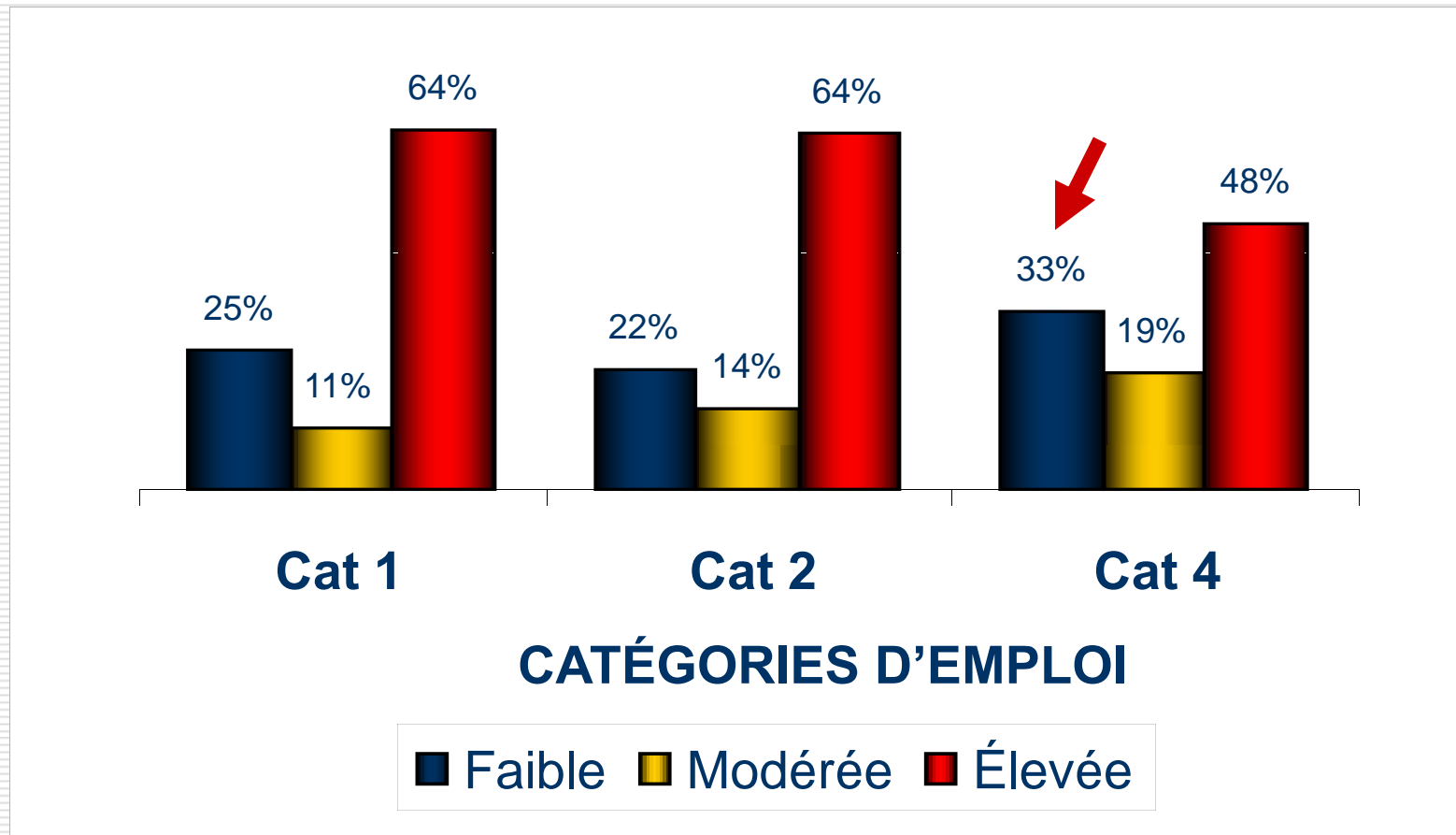


Intention de se faire vacciner selon le centre hospitalier



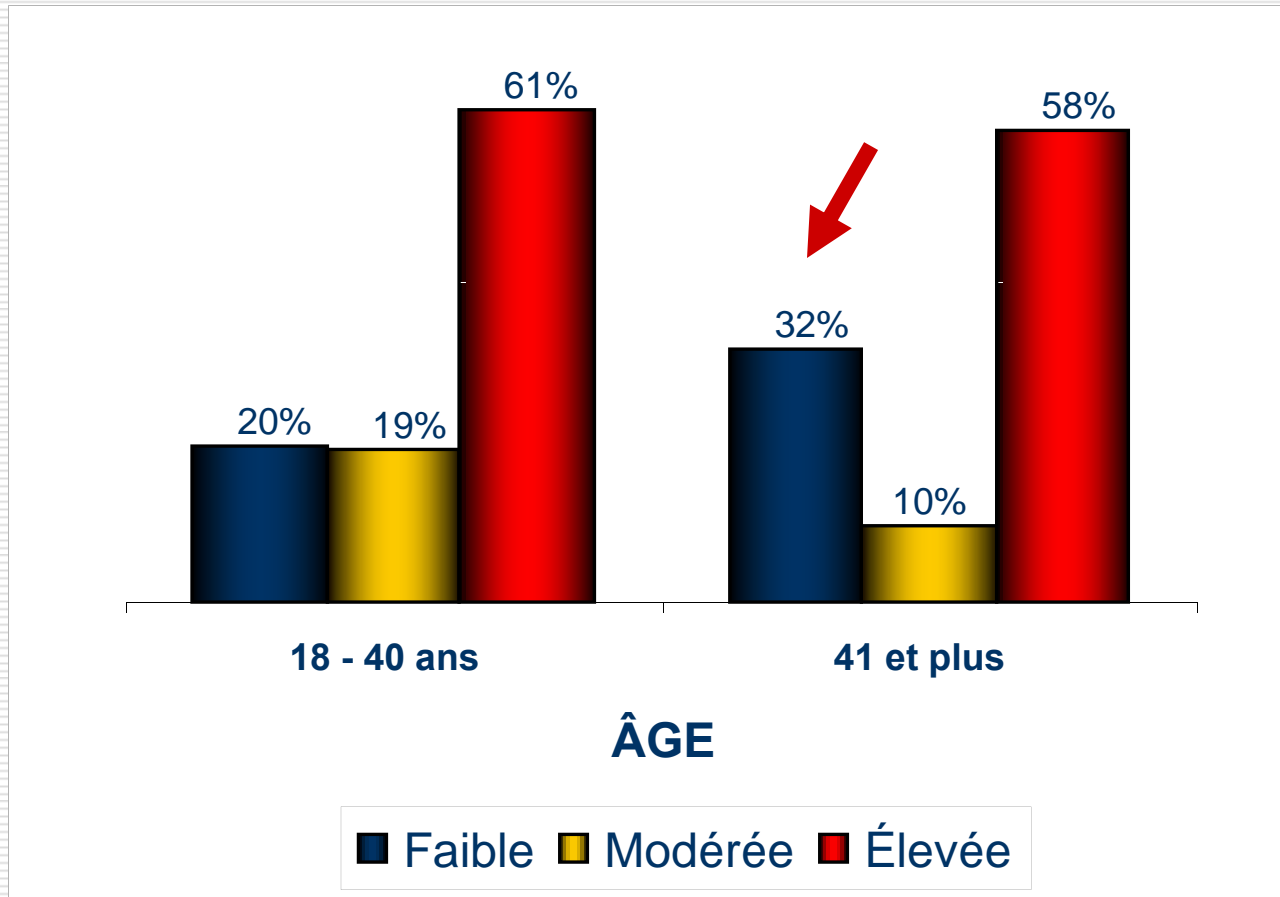
* Aucune différence significative entre les centres hospitaliers

Intention de se faire vacciner par catégorie d'emploi



* Différence significative: Intention dans catégorie 4 plus faible

Intention de se faire vacciner par catégorie d'âge



* Différence significative: Intention faible plus fréquente chez les plus âgés

En résumé

- ❑ Les gens qui n'ont pas l'intention de se faire vacciner se retrouvent surtout chez...
 - Les employés qui n'ont pas l'habitude
 - Les employés de plus de 41 ans
 - Les employés de la catégorie 4 (personnel technique)
-

Déterminant du comportement

Déterminants du comportement de se faire vacciner

Variables	Rapport de cote	IC 95%
Intention élevée	3,76	1,63-8,65
Regret anticipé élevé	2,43	1,40-4,20
Norme descriptive élevée	1,66	1,01-2,72
Habitude de se faire vacciner (l'an passé)	4,93	2,62-9,28
Statut d'emploi (temps plein)	2,13	1,29-3,53

Distribution du comportement selon le niveau d'intention

Comportement \ Intention	Vaccination (-)	Vaccination (+)	Total
Intention (-)	151	13	164
Intention (+)	78	182	260
Total	229	195	424

En résumé

- ❑ L'intention de se faire vacciner est le facteur modifiable le plus important

 - ❑ Les autres déterminants importants sont
 - Regret anticipé
 - Norme descriptive
 - Habitude
 - Statut d'emploi
-

Déterminants de l'intention

Déterminants de l'intention

Variables	$\beta_{\text{standardisé}}$	p	R^2_{partiel}
Attitude	0,32	<,0001	0,77
Habitude de se faire vacciner annuellement	0,24	<,0001	0,06
Norme professionnelle	0,18	<,0001	0,03
Norme morale	0,18	<,0001	0,01
Norme sociale	0,09	<,0003	0,004
Efficacité personnelle	0,07	<,0008	0,003

R^2 ajusté = 0,88, $F = 540,85$ $p < 0,0001$

En résumé

- ❑ Le déterminant principal pour l'ensemble des employés c'est **L'ATTITUDE**

 - ❑ Les autres déterminants importants sont
 - **Habitude**
 - **Norme professionnelle**
 - **Norme morale**
-

Déterminants de l'intention selon l'habitude de se faire vacciner annuellement

Variables	OUI (n = 235) β	NON (n=189) β	différence des β p
Attitude	0,47***	0,55***	n.s.
Norme professionnelle	0,00	0,32***	< ,0001
Norme morale	0,26***	0,21**	n.s.
Norme sociale	0,03	0,28***	,0011
Efficacité personnelle	0,05*	0,04	n.s.
R2 ajusté = 0,48		R2 ajusté = 0,80	

* $p < 0,05$; ** $p < 0,001$; *** $p < 0,0001$

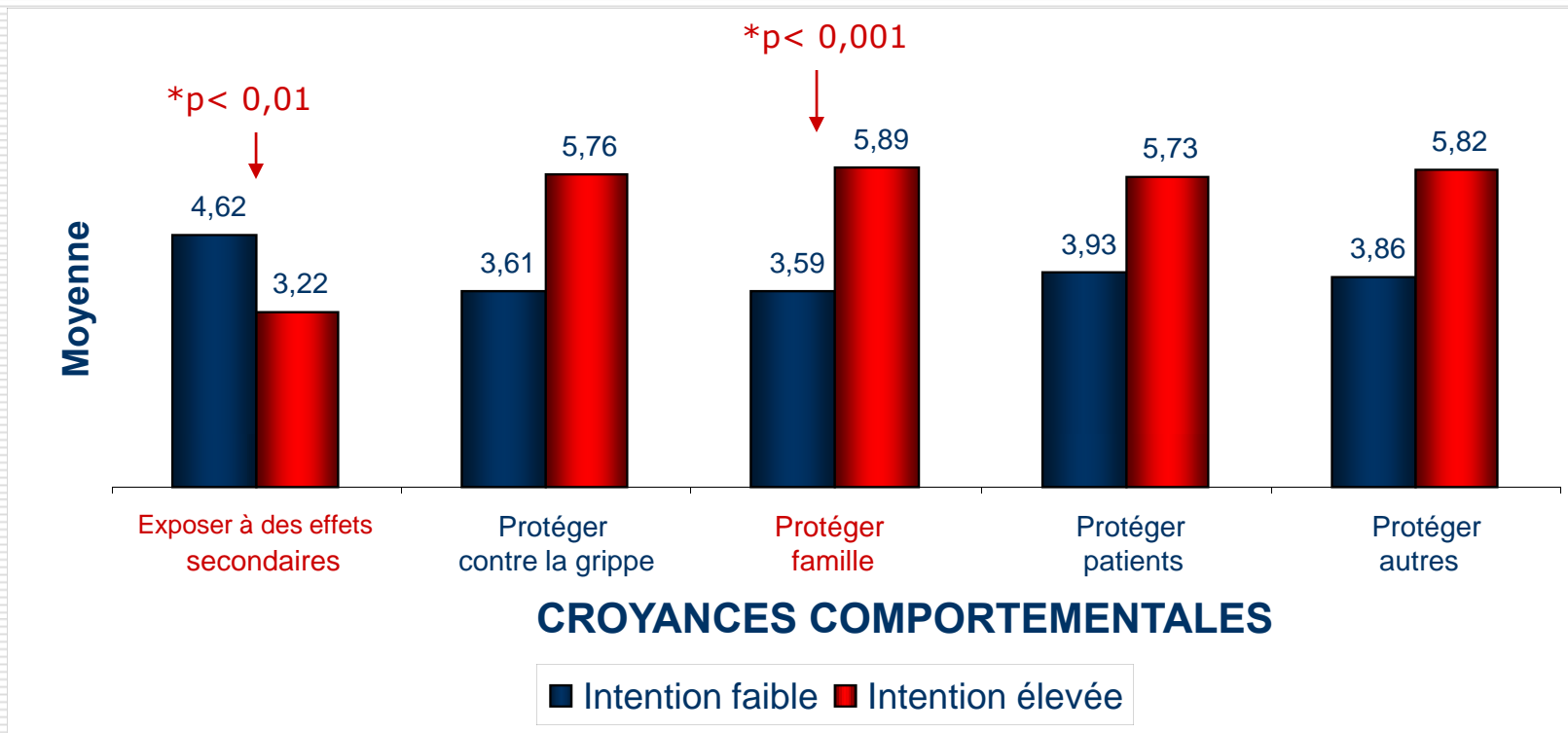
En résumé

- ❑ Chez ceux qui ont l'habitude de se faire vacciner
 - Attitude
 - Norme morale
 - Efficacité personnelle

 - ❑ Chez ceux qui n'ont pas l'habitude de se faire vacciner
 - Attitude
 - Norme professionnelle
 - Norme sociale
 - Norme morale
-

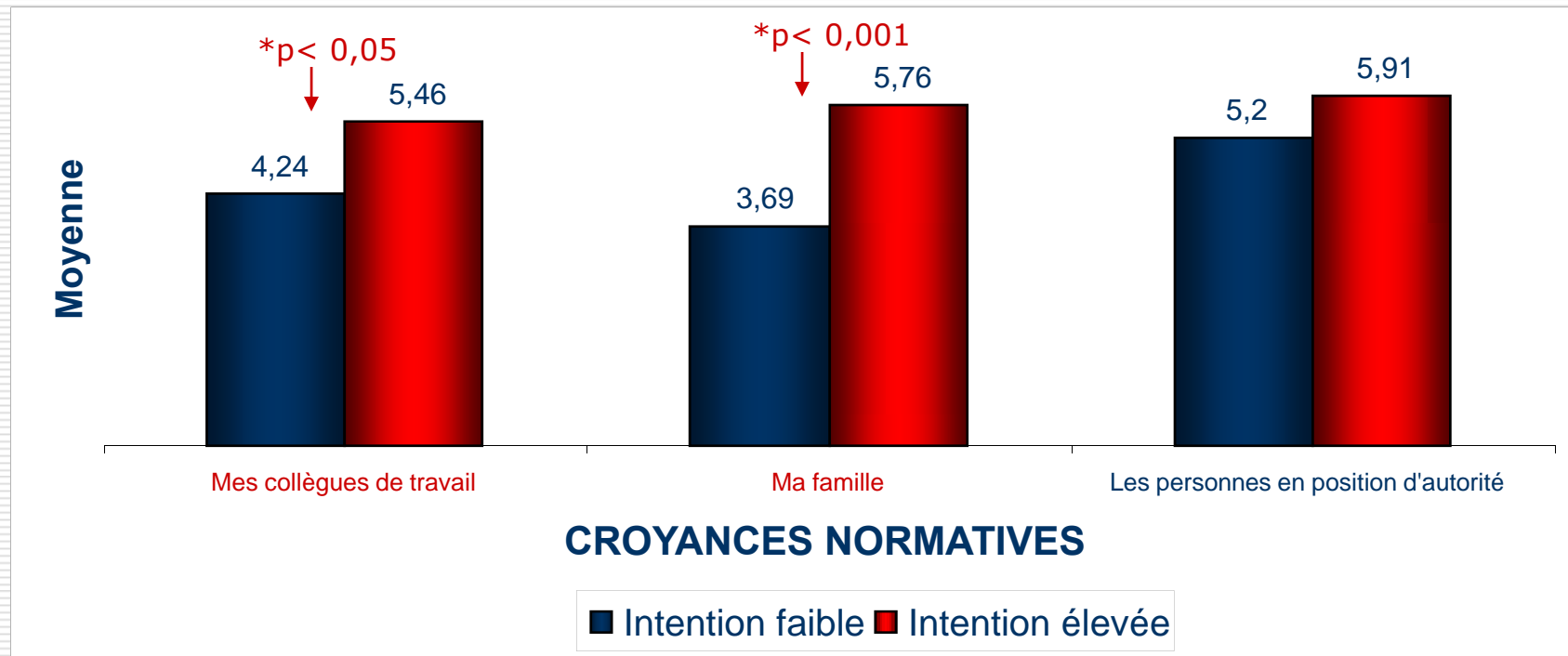
Croyances discriminantes selon le niveau d'intention

Croyances comportementales selon le niveau d'intention chez ceux qui n'ont pas l'habitude de se faire vacciner



* Analyse discriminante

Croyances normatives selon le niveau d'intention chez ceux qui n'ont pas l'habitude de se faire vacciner



* Analyse discriminante

Croyances significatives chez ceux qui n'ont pas l'habitude de se faire vacciner

Croyances	R^2_{partiel}	P
Protéger sa famille	0,29	< ,0001
Famille approuverait	0,10	< ,0001
Exposer à d'importants effets secondaires	0,06	< ,001

Pistes d'intervention

Pistes d'intervention (comportement)

- Augmenter l'intention
 - Identification des déterminants
 - Identification des croyances saillantes

 - Cibler le regret anticipé
 - «Ne le regrettez pas! Faites-vous vacciner cette année!»
 - «Évitez les regrets! Faites-vous vacciner!»
-

Pistes d'intervention (comportement)

- ❑ Cibler la norme descriptive
 - Conformité à la norme prévalente perçue chez les pairs

 - ❑ Porter une attention particulière à ceux qui:
 - N'ont pas acquis une habitude
 - Travaillent à temps partiel
-

Pistes d'intervention (intention)

- ❑ Renforcer le fait que la vaccination est
 - Un moyen simple de protéger sa famille
 - ❑ «Protégez votre famille! Faites vous vacciner!»
 - De façon générale encouragée par les membres de la famille
 - ❑ Documenter l'aspect sécuritaire du vaccin
 - Très peu de développement de la maladie à la suite de la vaccination
 - ❑ «Choisissez la sécurité! Faites-vous vacciner!»
 - ❑ «Me faire vacciner contre l'influenza, un choix sécuritaire!»
-

Pistes d'intervention (intention)

- ❑ Se faire vacciner c'est agir de manière responsable
 - Surtout de la part des professionnels de la santé

 - ❑ Actions suggérées
 - Rôle des leaders d'opinion
 - Implication des ordres professionnels
-

MERCI

<http://www.godin.fsi.ulaval.ca/>

Chaire de Recherche du Canada



Comportements & Santé
Behaviours & Health